

# Bilbao Ekintza apoya el fomento del ecodiseño en las pymes de Bilbao

EL OBJETIVO DEL PROYECTO ES AYUDAR A LA CONCILIACIÓN ENTRE LA PROMOCIÓN DE ESTAS EMPRESAS Y LA SOSTENIBILIDAD

Un reportaje de I. Acedera

**E**L fomento del ecodiseño es el nuevo proyecto que ha puesto en marcha Bilbao Ekintza en su interés por ayudar a la conciliación entre la promoción de las pymes de Bilbao y la sostenibilidad. El pasado 22 de octubre se presentó en la Oficina de Turismo de Bilbao este proyecto y se detallaron ante las seis empresas participantes los objetivos y enfoque del mismo.

En la línea de puesta en marcha de servicios dirigidos a las pymes de Bilbao, con objeto de mejorar su

competitividad atendiendo a factores medioambientales y de sostenibilidad, desde Bilbao Ekintza se están lanzando diversos programas.

Y en esta ocasión, lo que se quiere es trabajar el concepto de ecodiseño en las pymes de Bilbao, como vía para introducir un cambio en la forma en que se conciben y diseñan los productos y servicios que consumimos.

A través del ecodiseño se quiere hacer ver a las pymes que pueden reducir el impacto ambiental de un producto (disminuyendo el uso de materias primas, ahorrando cos-



Representantes de las pymes participantes en el proyecto de ecodiseño de Bilbao Ekintza. Fotos: B. E.

tes, minimizando la cantidad de residuos que hay que gestionar...) y además que este tipo de innovación ambiental puede suponer para la organización un factor diferenciador con respecto a sus competidores.

Para ello y como sectores más representativos en Bilbao, se han escogido empresas de organización de eventos y de productos urbanos.

Tras esta primera jornada de presentación, las empresas recibirán unos talleres formativos sobre los principios del ecodiseño y posteriormente un asesoramiento individualizado con objeto de que los

EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO		
SECTOR	EMPRESAS	ACTIVIDAD
EVENTOS	Eventokia	Organización eventos
	Tisa	Organización eventos
	Eventi3	Organización eventos
PRODUCTO	Medop S.A.	Fabricación de equipos y artículos para protección laboral
URBANO	Aida Ulibarri Pérez	Diseño textil

apliquen en un ejercicio teórico-práctico en alguno de los eventos que organizan o productos que diseñan.

El objetivo final es que la empre-

sa tenga en cuenta todo el ciclo de vida de un producto/servicio a la hora de diseñarlo, dando especial relevancia al momento de su fin de uso y desecho. ●

## VI edición del programa Mentoring

Bilbao Ekintza presentará el día 30 esta nueva edición en la que crece el número de parejas entre mentores y mentorizados

**BILBAO** – El próximo 30 de octubre se presentará en la Oficina de Turismo de Bilbao la VI edición del programa Mentoring. En esta ocasión, el número de parejas formadas entre mentores y mentorizados superará las conformadas en las anteriores ediciones. Se han recibido 28 solicitudes de empresas que desean participar como mentorizadas y Bilbao Ekintza cuenta con empresas de todos los sectores estratégicos y con seis nuevos mentores.

A su modo de ver, de esta manera se cumplen dos de los objetivos que se planteaban en esta sexta edición de Mentoring. También destaca la muy positiva valoración de todos los participantes en las anteriores ediciones, según Bilbao Ekintza.

Este programa tiene diferencias significativas con otros relacionados con la mentorización. La mayoría de las

entidades dirige el mentoring a emprendedores, y Bilbao Ekintza se centra en empresas ya consolidadas, con al menos un año de actividad. El programa también se diferencia por una duración más prolongada que la de otras entidades. En este sentido, el de Bilbao Ekintza tiene una duración de ocho meses, y la media en otras entidades es tres o cuatro meses. “Con esta duración conseguimos una mayor consolidación del plan de mentoring, fijación de los temas tratados, y generalmente, una relación más estrecha y duradera entre mentor-mentorizado”, aseguran.

El principal objetivo del programa Mentoring consiste en apoyar a las empresas en el proceso de adquisición de experiencia y conocimiento, para mejorar su visión a largo plazo y facilitar la toma de decisiones. Este



Participantes en una anterior edición del programa Mentoring.

objetivo se consigue poniendo en contacto a las personas que comienzan el desarrollo de una actividad empresarial con personas que ya tienen una trayectoria profesional y empresarial destacada. Bilbao Ekintza también quiere lograr otros objetivos como profesionalización a través de un aprendizaje basado en la experiencia,

incorporación progresiva de nuevos miembros y generación de una red de contactos y un clúster de conocimiento que a través de una gestión coordinada con todos los agentes organice actividades como jornadas, grupos de trabajo y visitas a empresas socias o colaboradoras.

En total se han celebrado ya cinco

ediciones del programa Mentoring en el que han participado 45 mentores y 39 empresas y comercios mentorizados.

El acto de presentación de la VI edición de Mentoring Bilbao está previsto para el próximo día 30 de octubre, con una ponencia de la directora de la Escuela de Mentoring de Asturias, M<sup>a</sup> Luisa de Miguel Corrales (<http://www.escueladementoring.com>). Este centro acaba de ser nominado para los premios EMCC 2014, (European Mentoring & Coaching Council) en la categoría de organizaciones y empresas destacadas por su contribución y promoción del mentoring a nivel mundial.

Tras la ponencia, M<sup>a</sup> Luisa de Miguel, autora del libro *El arte de preguntar en el mentoring*, firmará cada ejemplar, que se entregará como agradecimiento y motivación de los mentores que colaboran con Bilbao Ekintza. Después de la ponencia se abrirá paso al debate y la presentación de las parejas de esta nueva edición. – I. A.